

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) «Социальная психология»

Формы обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Психология самопрезентации» по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Социальная психология» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839, Профессионального стандарта 03.008 «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 сентября 2023 г. N 716н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 октября 2023 г., регистрационный N 75620).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков от 21 марта 2025 г., протокол № 7

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	6
	5.1. Содержание дисциплины	6
	5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	8
6.	Лабораторные занятия	9
7.	Практические занятия	9
8.	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	11
9.	Самостоятельная работа студента	11
10.	Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	15
11.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
12.	Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	17
13.	Материально–техническое обеспечение дисциплины	17
	Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	19

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Психология самопрезентации» – освоить теоретические и прикладные основы психологии самопрезентации, ознакомить с процессами построения положительного образа личности в условиях публичной деятельности, научить формулировать цели и задачи в процессе самопрезентации.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о структуре персонального бренда человека и его составляющих;
- рассмотреть психологию самопрезентации как систему научно-прикладных знаний;
- рассмотреть алгоритм построения имиджа;
- изучить роль психических процессов, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации;
- рассмотреть самопрезентацию как психологическую технологию саморекламы;
- рассмотреть различные формы и факторы возникновения психологических барьеров публичных выступлений в процессе самопрезентации;
- ознакомить с закономерностями психологических механизмов построения позитивного имиджа;
- освоить вербальные и невербальные средства общения в процессе самопрезентации;
- освоить стратегии и технологии работы психолога с клиентом, цель которой заключается в формировании навыков эффективной самопрезентации в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология самопрезентации» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Социальная психология».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
ПК-2		Психология	Психология развития и

		самопрезентации Психология развития и возрастная психология	возрастная психология Тренинг тренеров- психологов Практическая психология Производственная практика, практика в профильных организациях Производственная практика, преддипломная практика
--	--	---	---

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен оказать психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию	ПК-2.1. Способен на групповое и индивидуальное консультирование клиентов	Знать: механизмы оказания психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам) Уметь: консультировать социальные группы и отдельные лица Владеть: навыками группового и индивидуального консультирования клиентов
	ПК-2.2. Способен содействовать в создании социально-психологической поддерживающей среды в окружении клиентов	Знать: основы формирования социально-психологической поддерживающей среды в окружении клиентов Уметь: работать социальными группами и отдельными лицами (клиентами), попавшим в трудную жизненную ситуацию Владеть: навыками создания социально-психологической поддерживающей среды в окружении клиентов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам
		5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	89,5	89,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	88	88
• занятия лекционного типа	44	44
• занятия семинарского типа:	44	44
практические занятия	44	44
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	18	18
– курсовая работа (проект)	-	-
– изучение литературных источников	10	10
– написание реферата	4	4
– выполнение тестирования	4	4
3. Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Психология самопрезентации как система научно-прикладных знаний

Тема 1. Психология самопрезентации как направление социальной психологии

Цели и задачи психологии самопрезентации. Самопрезентация как наука и искусство. Сопоставление понятий саморекламы и самопрезентации. Самопрезентация как психологическая технология саморекламы. Формы деловой коммуникации. Биологические основы самопрезентации.

Тема 2. Теоретические основы самопрезентации

Самопрезентация в условиях коммуникации (односторонняя коммуникация, с обратной связью, с обширными межличностными связями). Типы самопрезентации. Формы самопрезентации и ранжирование их по значимости. Резюме как часть и способ самопрезентации. Самопрезентация через «третьих лиц».

Раздел 2. Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации

Тема 3. Психология личности и индивидуальности

Самопрезентация и личность. Понятие личности и индивидуальности в психологии. Теории личности и индивидуальности. Индивидуальные психологические особенности самопрезентации. Психологические типы личностей. Проблема психологической типологизации личностей. Тщеславная личность. Демонстративное поведение. Способности к актерской деятельности. Иллюзия обладания: самый знакомый – самый непознанный. Способности к самопрезентации. Психологические качества, необходимые для эффективной самопрезентации. Умение производить впечатление.

Тема 4. Социальная перцепция при самопрезентации

Ощущения и восприятие в процессе самопрезентации. Различные виды ощущений в условиях самопрезентации (звук, запах, прикосновение). Восприятие собеседника. Восприятие аудитории. Работа с аудиторией: управление восприятием. Взаимосвязь внутреннего образа «Я» и внешнего самовыражения. Понимание человеком «другого» через внешние проявления. Психологические механизмы обеспечения эффективности функционирования коммуникационных каналов. Психология первого впечатления. Знакомство и поддержание длительных контактов. Стратегия расширения круга знакомств.

Тема 5. Внимание в процессе самопрезентации

Умение слушать собеседника и слышать аудиторию. Концентрация, переключение и распределение внимания в условиях самопрезентации. Управление вниманием собеседника и вниманием аудитории в процессе самопрезентации.

Тема 6. Память и мышление в условиях самопрезентации

Психологические основы мнемотехники. Принципы мнемотехники. Преодоление объема памяти с помощью опосредствованного запоминания. Управление памятью собеседника.

Быстрый счет в уме. Ассоциативное мышление. Критическое мышление. Преувеличение, гиперболизация информации. Латерализация информации.

Тема 7. Эмоции в условиях самопрезентации

Эмоциональная саморегуляция в условиях диадического общения. Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений. Преодоление психологических барьеров.

Тема 8. Роль имиджа при самопрезентации

Социально-психологические основы и понятия психологии имиджа индивидуального и корпоративного. Имидж: психологическая сущность и правила формирования. Имидж современного делового человека и проблема ожиданий в социальном взаимодействии. Умение управлять собственной внешностью.

Психология индивидуального имиджа. Проектирование имиджа и формирование имиджа. Позиционирование, парадоксы лидерской харизмы. Конкурентные преимущества и особенности индивидуального и корпоративного бренда. Импринтинг: коррекция «неправильного» и создание «правильного» первого впечатления.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикато ры достижен ия компетен ций
		занятия лекцион ного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самос– тоятель ная работа	
Раздел 1. Психология самопрезентации как система научно-прикладных знаний					
1.	Психология самопрезентации как направление социальной психологии	4	4	2	ПК-2.1
2.	Теоретические основы самопрезентации	6	6	2	ПК-2.1
Раздел 2. Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации					
3.	Психология личности и индивидуальности	4	4	4	ПК-2.2
4.	Социальная перцепция при самопрезентации	6	6/3	2	ПК-2.2
5.	Внимание в процессе самопрезентации	6	6	2	ПК-2.2
6.	Память и мышление в условиях самопрезентации	6	6	2	ПК-2.2
7.	Эмоции в условиях самопрезентации	6	6	2	ПК-2.2

8.	Роль имиджа при самопрезентации	6	6/3	2	ПК-2.2
	Итого	44	44/6	18	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак. час.)
			Очная форма обучения
Раздел 1. Психология самопрезентации как система научно-прикладных знаний			
1.	Психология самопрезентации как направление социальной психологии	Самопрезентация как наука и искусство. Особенности направления. Примеры успешного использования самопрезентации. Феномен самопрезентации личности как объект познания.	4
2.	Теоретические основы самопрезентации	Классификация теоретических подходов к изучению самопрезентации личности. Психологические теории самопрезентации в зарубежных исследованиях. Психологические теории самопрезентации в отечественных исследованиях. Обсуждение рефератов.	6
Раздел 2. Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации			
3.	Психология личности и индивидуальности	Индивидуальные психологические особенности самопрезентации. Мотивация и пространство «Я» в процессе самопрезентации. Методология исследования социально-психологических факторов, детерминирующих феномен самопрезентации личности. Личностные черты и особенности самопрезентации. Возрастные особенности самопрезентации личности.	4
4.	Социальная перцепция при самопрезентации	Психологические механизмы обеспечения эффективности функционирования коммуникационных каналов. Восприятие собеседника. Восприятие аудитории. Тренинг «Особенности самопрезентации в интернет дневниках и чатах».	6
5.	Внимание в процессе самопрезентации	Виды слушания. Умение слушать собеседника и слышать аудиторию. Концентрация, переключение и распределение внимание в условиях	6

		самопрезентации. Управление вниманием собеседника и вниманием аудитории в процессе самопрезентации.	
6.	Память и мышление в условиях самопрезентации	Преодоление объема памяти с помощью опосредствованного запоминания. Управление памятью собеседника. Принятие решений в процессе самопрезентации. Латерализация информации. Принятие решений в процессе самопрезентации.	6
7.	Эмоции в условиях самопрезентации	Самопрезентация личности как средство управления впечатлением. Эмоциональная саморегуляция в условиях диадического общения. Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений. Преодоление психологических барьеров. Регулирование эмоциональности общения. Эмоция стыда, стеснение.	6
8.	Роль имиджа при самопрезентации	Оценка существующих ресурсов для построения собственного бренда. Работа с ценностями как с основой для построения собственного бренда. Выявление своей личной и профессиональной уникальности. Проектирование имиджа и формирование имиджа. Обсуждение тестирования. Тренинг «Искусство быть собой».	6
	Итого		44

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Психология самопрезентации» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами, в том числе электронными:
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет:

- выполнение тестов;
- подготовка реферата;
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Тест – это система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Критерии оценки тестов:

- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 75% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Реферат – публичное выступление, представленное в письменном виде, содержит сообщения с анализом данных.

Реферат:

- содержит уже опубликованные в нескольких источниках сведения;
- базируется на фактическом материале, достоверной информации, которые используются в качестве актуального иллюстрирования;
- представляет интерес с точки зрения позиций научного, культурного, социального, политического, экономического, юридического характера;
- способы решения просматриваются через предложенную для обсуждения тему;
- не имеет субъективной оценки;
- выстраивается по определенным стандартам структурно и стилистически;
- может достигать значительных размеров;
- в композиционной структуре ясно обозначены вступительная, основная, заключительная части; страницы, где указаны планы, разделы, выводы, список литературы.

Во вступлении должна быть четко обоснована актуальность, указываться адрес и дата каждой публикации. Основная часть – обзорная или тезисная, с фиксированными результатами и описанием возможностей для последующего применения.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если исследование выполнено на основе самостоятельно проведенного анализа материала, с использованием актуальной информации, учебных и научных источников. Во время выступления используется презентация или иной демонстрационный материал, в котором студент прекрасно ориентируется. Студент показал владение специальным научным аппаратом, ясно и четко излагает содержание доклада, отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если исследование выполнено на основе самостоятельно проведенного анализа материала, с использованием актуальной информации, учебных и научных источников, обоснована практическая и теоретическая актуальность работы, выводы автора самостоятельны и достаточно аргументированы. Студент владеет терминологией, четко излагает основные положения доклада, но испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если исследование выполнено только с использованием учебной литературы, без привлечения дополнительных научных источников. Студент показывает знания базовых научных терминов, последовательно излагает содержание работы, но испытывает серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если исследование носит не самостоятельный характер, использована устаревшая информация. Полученные результаты не соответствуют поставленной цели, отсутствуют аргументированные выводы. Студент не отвечает на дополнительные вопросы.

Раздел 1. Психология самопрезентации как система научно-прикладных знаний

Тема 1. Психология самопрезентации как направление социальной психологии

При изучении темы важно понимать, что психология самопрезентации понимается как процессная деятельность, представляющая собой неотъемлемую составляющую любого коммуникативного акта, как общая характеристика социального поведения, а также как средство управления впечатлением, которое человек производит на других в процессе взаимодействия с ними

Задания к опросу:

1. Психология самопрезентации как направление в социальной психологии: предмет, цели, задачи, связь с другими дисциплинами.
2. Формы самопрезентации и ранжирование их по значимости.

Тема 2. Теоретические основы самопрезентации

При изучении темы следует отметить различия в отечественном и зарубежном подходе к самопрезентации.

Задания к опросу:

1. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману.
2. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.

Темы рефератов:

1. Понимание самопрезентации в западной и отечественной психологии.
2. Психологическое воздействие в условиях самопрезентации.

Раздел 2. Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации

Тема 3. Психология личности и индивидуальности

При изучении темы важно понимать черты индивидуальности и особенности их проявления.

Задания к опросу:

1. Адекватный визуальный образ делового человека.
2. Психология личности публичного человека.

Тема 4. Социальная перцепция при самопрезентации

При изучении темы важно обратить внимание на восприятие аудитории и умение создать на нее впечатление.

Задания к опросу:

1. Функции социальной перцепции.
2. Механизмы социальной перцепции.

Тема 5. Внимание в процессе самопрезентации

При изучении темы необходимо понимать процессы внимания, а также уметь управлять вниманием собеседника и вниманием аудитории в процессе самопрезентации.

Задания к опросу:

1. Определение внимания.
2. Основные свойства внимания.
3. Функции и виды внимания.
4. Психологические теории внимания.

Тема 6. Память и мышление в условиях самопрезентации

При изучении темы важно понимать основы мнемотехники, а также знать механизмы критического мышления.

Задания к опросу:

1. Тренировка памяти.
2. Ассоциативное мышление.

Тема 7. Эмоции в условиях самопрезентации

При изучении темы важно обращать внимание на мимику и жесты в рамках проявления эмоций человека.

Задания к опросу:

1. Регулирование эмоциональности общения.
2. Эмоция стыда, стеснение.
3. Юмор в условиях самопрезентации.
4. Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений.

Тема 8. Роль имиджа при самопрезентации

При изучении темы необходимо понимать процессы формирования имиджа, а также умение управлять собственной внешностью.

Задания к опросу:

1. Имидж, психологические механизмы построения позитивного имиджа.
2. Технологии создания имиджа.
3. Индивидуальность как бренд.
4. Имидж современного делового человека.

Тесты контроля знаний:

1. Имидж в переводе с английского языка означает:
а) впечатление;
б) образ;
в) оценка.
2. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:
а) синонимами;
б) четко взаимосвязанными понятиями;
в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками.
3. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся:
а) общие физические данные, мимика, среда обитания;
б) коммуникабельность, уровень нравственности;
в) А и Б.
4. Формирование делового имиджа следует начинать с ...
а) создания имидж-портрета;
б) выбора стратегии;

в) формулирования имиджевых целей.

5. Чему должна соответствовать рабочая одежда?

- а) внутренней корпоративной культуре определенной организации (компании);
- б) интересам, нормам и вкусам клиентов организации;
- в) времени года.

6. Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...

- а) формирования целевого имиджа;
- б) формирования универсального имиджа;
- в) «креативный взрыв».

7. Деловая одежда в первую очередь должна быть:

- а) строгой и элегантной;
- б) дорогой и модной;
- в) яркой и стильной.

8. В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов:

- а) двух;
- б) трех;
- в) четырех.

9. Вербальным элементом имиджа является ...

- а) речь;
- б) одежда;
- в) почерк.

10. Дресс-код – это ...

- а) правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем;
- б) иностранная забава;
- в) форма одежды, требуемая во время посещений определенных мероприятий, заведений и организаций.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в

рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с комплектом оценочных материалов.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

нормативные правовые акты

Этический кодекс психолога. –<http://рпо.рф/rpo/documentation/ethics.php>

основная литература

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad88849c699f8.84103245. - ISBN 978-5-16-013292-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1970290>

2. Овсянникова, Е. А. Психология управления : учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 222 с. - ISBN 978-5-9765-2220-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1143282>

дополнительная литература

1. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулёва. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006926-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2072447>

2. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 303 с. — (Высшее образование). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2152239>

3. Формирование благоприятного имиджа территории – синергия взаимодействия «бизнес – власть – общество» : монография / И. И. Савельев, Е. Р. Шарко, К. А. Нефедова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2022. — 181 с. — ISBN 978-5-4365-9178-0. — URL: <https://book.ru/book/943490> . — Текст : электронный.

электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM — <https://znanium.com/>

Электронная библиотечная система BOOK.ru — <https://www.book.ru/>

Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Windows 10 Edu, Microsoft Office 2019 (годовая подписка «Desktop School ALNG LicSARk MVL» (MS Windows и MS Office)
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)
- FastStone Image Viewer (программа для просмотра изображений в Microsoft Windows (лицензия бесплатного программного обеспечения))
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

3) Профессиональные базы данных:

- Сайт Психологического института Российской Академии Образования <https://www.pirao.ru/about/structure/laboratories/16/>
- Сайт «Национального психологического журнала» <http://npsyj.ru/>

4) Информационные справочные системы:

- <http://www.consultant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Консультант-плюс»
- <http://www.garant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Гарант»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Рабочие места обучающихся.

Технические средства обучения:

персональный компьютер - 13.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
(наименование кафедры) _____
от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрено Научно-методическим советом _____ от ____ ____ 20__ г.,
протокол № ____